

アルコールに関する調査

-ビール・ビールテイスト飲料に関する調査-

【アルコール飲料に関するグループインタビュー】

・発泡酒主飲用者を対象とした、第3のビールに関する意識調査

【調査設計】

◆性別：男性

◆年齢：25～34歳

◆職業：有職者

◆調査方法：グループインタビュー

◆調査時間：120分

◆調査対象：

①自宅でビール・発泡酒・第3のビールを週2～4日飲用している事(多くても少なくとも不可)

②発泡酒をメインに飲用しているが、ビール・第3のビールも飲用している事

③ビール・発泡酒・第3のビールに対して「味わい」「くつろぎ」を求めている事

※ビール・発泡酒・第3のビールと、焼酎など他の酒類を毎回必ず一緒に飲用する方は除外

④銘柄決定権があり、自分で購入している事

⑤新製品への関与が高く、銘柄固定度が低い事

⑥お酒全般に対して「香りのよさ」を求めていること

⑦1ヶ月の飲用銘柄の条件

・ビール・発泡酒・第3のビール全てのジャンルを飲用している事

⑧1ヶ月の最多飲用銘柄が指定銘柄である事

【アルコール飲料に関するグループインタビュー】

◆ビールまたは発泡酒主飲用者を対象とした、体重・体脂肪に関する意識調査

【調査設計】

◆性別：男性

◆年齢：25～49歳

◆職業：有職者

◆調査方法：グループインタビュー

◆調査時間：120分

◆調査対象：

①銘柄決定権があり、自分で購入している事

②新製品への関与が高い事

③ビール・発泡酒・第3のビールの銘柄決定時に味を重視している事

<Gr.1>25～34歳未婚男性 ビール主飲用者

・自宅内でビールテイストを週2～3回程度飲用し、体重・体脂肪に対する意識が「やや気にしている」「あまり気にしていない」のいずれかの方

<Gr.2>35～49歳既婚男性 ビール主飲用者

・自宅内でビールテイストを週3回以上飲用し、体重・体脂肪の増加が気になっている事

<Gr.3>35～49歳既婚男性 健康系発泡酒主飲用者

・自宅内でビールテイストを週3回以上飲用し、体重・体脂肪の増加が気になっている事

【ビールテイスト飲料に関する会場アンケート】

◆ビールテイストユーザーの意識調査

◆ビール・発泡酒・新ジャンルの各カテゴリに対して、今後チャンスのある市場の方向性を探り、市場戦略立案および商品開発のための調査

【調査設計】

◆性別：男女

◆年齢：25～54歳

◆職業：指定なし

◆調査方法：会場アンケート調査

◆調査時間：15分

◆調査対象:

- ①ビール・発泡酒・第3のビール(新ジャンル)のうちいずれかを週1回以上飲用している事
- ②ビール・発泡酒・第3のビール(新ジャンル)をそれぞれ月1回程度以上飲用している事
- ③ビール・発泡酒・第3のビール(新ジャンル)は自分で銘柄を決定して購入している事

【ビールに関するグループインタビュー】

・指定銘柄黒ビールに関する意識調査

【調査設計】

◆性別:男女

◆年齢:27~34歳

◆職業:有職者・専業主婦(グループにより異なる)

◆調査方法:グループインタビュー

◆調査時間:120分

◆調査対象:

- ①未既婚は問わないが既婚者の場合は子供がいない事
- ②指定銘柄黒ビール認知あり
- ③過去1ヶ月以内にプレミアムビール(指定あり)、チルドビール(指定あり)を飲用している事
<Gr.1~2> 黒ビールに対して好感を持っている方
<Gr.3~6> 過去3ヶ月間に黒ビールを飲用している事

【ビールに関するグループインタビュー】

・ビールに関する意識調査

【調査設計】

◆性別:男女

◆年齢:24~39歳

◆職業:指定なし

◆調査方法:グループインタビュー

◆調査時間:120分

◆調査対象:

- ①自宅で、週に2回以上ビールテイストを飲用している方
- ②1回に350ml缶で1缶以上は飲む方
- ③銘柄決定権がある方
- ④お酒に対する意識の高い方
- ⑤味に対する関与度が高い方 ※主飲用ブランドの味を3つ以上の言葉で表現できる事
- ⑥アルコールの中で、ビール中心の飲用をしている方

【ビールに関する会場アンケート】

・アルコール飲料の味覚・パッケージ・CMなどの総合評価調査

【調査設計】

◆性別:男女

◆年齢:25～34歳

◆職業:指定なし

◆調査方法:会場アンケート調査(アルコール飲料の試飲があり)

◆調査時間:30～40分

◆調査対象:

- ①未既婚は問わないが、既婚の場合は子供がいない事
- ②家庭で1ヶ月にビール・発泡酒・新ジャンルを月に11本(350ml換算)以上飲用している方
- ③家庭で飲むビール・発泡酒・新ジャンル飲料で、ビールを最も飲用している方
- ④家庭内で飲用する「ビール または 発泡酒」の銘柄を自分で決めている方

【ビールテイスト飲料に関するグループインタビュー】

・ライフスタイルの変化とビール(お酒)の飲用の変遷について調査
・ビールに対する意識・ニーズ調査
・コンセプト・ネーミング/プロダクト評価調査

【調査設計】

- ◆性別:男性
- ◆年齢:25～54歳
- ◆職業:指定なし
- ◆調査方法:グループインタビュー
- ◆調査時間:120分
- ◆調査対象:
 - ①家庭内最多飲用銘柄がビールである事
 - ②家庭内の飲用頻度が週1本以上である事
 - ③ビール銘柄決定者・自購入者
 - ④ビールテイストのお酒の新製品に関与がある程度ある事
 - ⑤既婚者

【ビールテイスト飲料に関する会場アンケート】

・ビールテイスト飲料の味覚に関する評価調査

【調査設計】

- ◆性別:男性
- ◆年齢:20～59歳
- ◆職業:指定なし
- ◆調査方法:会場アンケート調査
- ◆調査時間:60分(2回)
- ◆調査対象:
 - ①週2回以上、自宅で『ビール・発泡酒・第3のビール』を飲用していて、その飲用量がその飲用量が1回平均350ml缶1本以上で週3～4回以上飲用している方
 - ②最近3ヶ月で、自宅で最もよく飲用している銘柄が指定銘柄である事
 - ③『ビール・発泡酒・第3のビール』の新製品を購入することがある方
 - ④指定メーカーの製品に拒否感のない方