

アルコールに関する調査

-ウイスキーに関する調査-

【ウイスキーに関するグループインタビュー】

・指定銘柄のウイスキーに関する意識調査

【調査設計】

◆性別:男性

◆年齢:30~49歳

◆職業:有職者

◆調査方法:グループインタビュー

◆調査時間:120分

◆調査対象:

①ウイスキー週1回以上飲用(自宅の内外は問わない)

②最近1年間にコンビニエンスストアで180mlのウイスキーを購入したことがある事

③指定銘柄のウイスキーの購入意向が高い事

【ウイスキーに関するグループインタビュー】

・指定銘柄ウイスキーのリニューアルに関する意識調査

【調査設計】

◆性別：男性

◆年齢：30～49歳

◆職業：有職者

◆調査方法：グループインタビュー

◆調査時間：120分

◆調査対象：

①指定銘柄ウイスキーがリニューアルしたことを知っている事

②月2～3回以上「ウイスキー」を自宅で飲用している事

③自分で選択・購入している事

【スピリッツ・ウイスキーに関するグループインタビュー】

・スピリッツ（ジン、ウォッカなど）とウイスキーについての消費者実態調査
・バーボンウイスキーの新コンセプト評価について定性調査

【調査設計】

◆性別：男女

◆年齢：21～45歳

◆職業：指定なし

◆調査方法：グループインタビュー

◆調査時間：120分

◆調査対象：

普段、輸入されているスピリッツ、ウイスキー、ブランデー、コニャックを飲用している方

※ジン、ウォッカ、ラム、テキーラなどを使ったカクテルも含む

<Gr.1>21～29歳の男性

- ・居酒屋、バー、クラブなどの飲食店に週1回以上行っている方
- ・ウイスキーを嗜好している方(全くウイスキーが飲めない方を除く)

<Gr.2>20～29歳の女性

- ・居酒屋、バー、クラブなどの飲食店に週1回以上行っている方
- ・ウイスキーを嗜好している方(全くウイスキーが飲めない方を除く)

<Gr.3>35～45歳の男性

- ・居酒屋、バー、クラブなどの飲食店に週1回以上行っている方
- ・自宅で飲用するためにウイスキーをボトルで購入したことがある方