

# アルコールに関する調査

## -リキュール・カクテルに関する調査-

### 【缶入りチューハイに関するグループインタビュー】

・缶入りチューハイに関する実態調査

### 【調査設計】

◆性別:男女

◆年齢:25~45歳

◆職業:有職者

◆調査方法:グループインタビュー(試飲あり)

◆調査時間:95分

◆調査対象:

①未婚者の場合はその所帯が、独り暮らしか家族(血縁者)と同居の方

※未婚者同士の同棲世帯は除く

②ビール・発泡酒・第3ビールを家庭内で週1日以上、飲用している者

③最近1ヶ月間、缶入りチューハイを家庭内で週3日以上、飲用している方

④主飲銘柄が、指定銘柄である方

## 【缶入りチューハイに関するデプスインタビュー】

- ・缶入りチューハイに関する実態調査
- ・開発中の新製品に関してデザインや中味について意識調査

### 【調査設計】

- ◆性別:男女
- ◆年齢:25~44歳
- ◆職業:有職者
- ◆調査方法:デプスインタビュー(1対1の面談式/試飲あり)&自宅アンケート(試飲あり)
- ◆調査時間:55分
- ◆調査対象:
  - ①缶入りアルコール飲料全般の飲用頻度が、週3日以上である方
  - ②主飲アルコール飲料が、「ビール」又は「発泡酒・第3ビール」である方
  - ③最近1ヶ月間、缶入りチューハイを家庭内で週1日以上、飲用している方
  - ④主飲銘柄フレーバーは、指定銘柄のレモン、グレープフルーツいずれかである方
  - ⑤缶入りチューハイの主購入場所が、CVSの方

---

## 【缶チューハイに関する会場アンケート】

- ・自宅で缶チューハイや缶カクテルのアルコール飲料を飲用している方を対象として、缶チューハイの味覚に関する評価調査

### 【調査設計】

- ◆性別:男性
- ◆年齢:25~49歳
- ◆職業:指定なし
- ◆調査方法:会場アンケート調査
- ◆調査時間:60分

◆調査対象:

- ①週に1回以上、自宅で「レモン」「グレープフルーツ」味、両方の缶チューハイや缶カクテルを飲んでいて、その飲用量が1回平均350ml缶1本以上で週3～4回以上飲用している方
- ②最近1ヶ月間に 自宅で最もよく飲用した缶チューハイの銘柄が指定銘柄である事
- ③缶チューハイや缶カクテルを最低350ml缶1本を飲める方

---

【リキュール系飲料に関するグループインタビュー】

・リキュール系飲料に関する実態調査

【調査設計】

◆性別:男女

◆年齢:20～34歳

◆職業:有職者

◆調査方法:グループインタビュー

◆調査時間:150分

◆調査対象:

<Gr.1/3>

・最近1年くらいは普段、指定銘柄リキュール飲料をCVSで月に1回以上 購入して家で飲用している事

・ダーツバーやスポーツバー、クラブなどのお店でも月1回は飲用している方

・お店では月1回も飲用していない方

<Gr.2/4>

・瓶や缶入りの開けてすぐ飲めるチューハイ・カクテルをCVSで購入して家で飲用しており、過去3ヶ月以内に複数回購入して家で飲用した事

・指定銘柄リキュール飲料を少なくとも最近1年間は飲んでいない事

・瓶入りの少し高め(200円以上)のお酒の購入意向がある。実際に、たまにでもCVSで購入・飲用している

※缶のものしか購入意向がない、1本100円台の安いものしか購入意向がない方は対象外

## 【クリームタイプのリキュールに関するグループインタビュー】

・クリームタイプのリキュールに関する実態調査

### 【調査設計】

◆性別：女性

◆年齢：30～49歳

◆職業：有職者、主婦 ※グループにより異なる

◆調査方法：グループインタビュー

◆調査時間：120分

◆調査対象：

①デザートやデザート感覚のドリンクや甘いお菓子(スイーツ)が好きで、自分で購入し食べている・飲用している事

・カフェ、レストランなど飲食店で月に1回以上、夜にデザートを食べる・飲むことがある事

・自宅・友人宅で週に1回以上デザートを食べる・飲むことがある事

②1年間を通じて、平均して4ヶ月に少なくとも1回以上、手作りのカクテル(ジンやウォッカなどホワイトスピリッツやカンパリやカシスなど輸入リキュールベースのもの)を自分で選んでお金を払って飲用している

③お酒を飲用する場所や、種類は決まっておらず、いろいろな場面で、いろいろな種類のお酒を楽しんでいる事

④クリーム/ミルクタイプのリキュールは嫌いではなく、飲用意向がある事

⑤1年間を通じて、平均して1ヶ月に2回以上、友達・同僚・彼・夫と料飲店(レストラン/バー/ダイニングバーなど)に行ってお酒を飲用している/オシャレな料飲店に時々飲みに行っている事

---

## 【缶カクテルに関するグループインタビュー】

・缶カクテルに関する実態調査

### 【調査設計】

◆性別：男女

◆年齢：24～33歳

◆職業：有職者

◆調査方法：グループインタビュー

◆調査時間：120分

◆調査対象：

①自分で飲むお酒は自分で銘柄を決めて購入している事

②自宅で、最もよく飲用するお酒は、ビールテイストのお酒(ビール・発泡酒・雑種)で、週に1回以上、缶入りのものを自分で選択・購入して飲んでいる事

③自宅で、自分で選択・購入した 缶カクテル を 2週に1回以上飲用している

<Gr.1/3>

未婚フルタイム有職男性(派遣契約、自営業可)

<Gr.2/4>

既婚フルタイム有職男性(派遣契約、自営業可) ※ 子供なしである事

<Gr.2/4>

未婚 / 既婚 フルタイム有職女性(派遣契約、自営業可) ※ 未既婚 半々とする。既婚者は子供なしである事

---

## 【缶カクテルに関するグループインタビュー】

・普段アルコール飲料を飲んでいる方を対象に、アルコール飲料の味覚についての評価調査

### 【調査設計】

◆性別：男女

◆年齢：25～34歳

◆職業：有職者

◆調査方法：グループインタビュー

◆調査時間：100分

◆調査対象：

①普段、「缶入りチューハイ/サワー/カクテル」を飲用し、自宅で月2回以上「缶カクテル」を飲用している方

②銘柄の選択・購入を自分で行い、主にCVS、SMで購入している方

③1回の飲用量が250ml缶または350ml缶で1本以上の方

飲用している「缶入りチューハイ/サワー/カクテル」の味の種類(フレーバー)が3種類以上ある事