

アルコール飲料に関する調査

-その他アルコールに関する調査-

【ワインに関する会場アンケート】

・普段アルコール飲料を飲んでいる方を対象に会場で、アルコール飲料を試飲し、その後アンケート調査

【調査設計】

- ◆性別:女性
- ◆年齢:35～49歳
- ◆職業:指定なし
- ◆調査方法:会場アンケート調査(試飲あり)
- ◆調査時間:60分
- ◆調査対象:
 - ①自宅で週に1回以上、アルコール飲料(なんでも)を飲用している方
 - ②自宅内外を問わず3ヶ月に1回以上、白ワインを飲用している方
 - ③「¥1,000以下の国産デューシーワイン」に拒否感がなく、今後自宅で「白ワイン」の飲用意向がある方
 - ④1回にワインをグラスに2杯以上飲用できる方

【スパークリングワインに関するグループインタビュー】

・スパークリングワインに関する実態調査

【調査設計】

- ◆性別:女性
- ◆年齢:30～49歳
- ◆職業:有職者、主婦 ※グループにより異なる
- ◆調査方法:グループインタビュー

◆調査時間:120分

◆調査対象:

- ①普段、週に1回以上、自宅、または友人宅でアルコール飲料(種類不問)を飲用している事
- ②本人が飲用するお酒は、自分で銘柄を決めて購入することが多い事
- ③お酒を飲用する場所や、種類は決まっておらず、いろいろな場面で、いろいろな種類のお酒を楽しんでいる事
- ④甘いお酒、及びワイン/スパークリングワインが嫌いでない
- ⑤スパークリングワインを、特別な時(クリスマス、誕生日など)以外にも飲用することがあり、最近1年以内にも複数回飲用している事
- ⑥お酒だけでなく、食べ物にも興味がある事
- ⑦食べ物、飲物に限らず、いつも同じフレーバーだけでなく、新しいフレーバーを探すことに興味がある事
- ⑧お酒に限らず、新しいもの好きである事

【アルコール類の購入に関するグループインタビュー】

・アルコール類の購入に関する実態調査

【調査設計】

◆性別:男女

◆年齢:20~79歳

◆職業:有職者・専業主婦(グループにより異なる)

◆調査方法:グループインタビュー

◆調査時間:120分

◆調査対象:

- ①週に2回以上CVSを利用している方(アルコール購入は問わない)
- ②月に1回以上SMを利用している方(アルコール購入は問わない)
- ③ビール(発泡酒・新ジャンルを含む)または低アルを、週に1回以上CVSで自購入&自飲用している方
- ④ワインを年に2回以上CVSで購入、または焼酎を年に2回以上CVSで購入、または洋酒を年に2回以上CVSで購入している方
- ⑤自宅内外を問わずワイン・焼酎・洋酒(ウイスキーなど)を、飲むことがある方

※アルコール類のメインの購入場所が「量販店(酒DS)」は対象外