

ノンアルコール飲料に関する調査

-コーヒーに関する調査-

【ホットコーヒーに関するグループインタビュー】

・ホットの小ペットボトルコーヒー(280ml)に関する意識調査

【調査設計】

◆性別:男女

◆年齢:25~35歳

◆職業:有職者

◆調査方法:グループインタビュー

◆調査時間:150分

◆調査対象:

①冬場にCVSで<ホットの小ペットボトルコーヒー>を月2~3本以上購入・飲用

※主購入銘柄の指定あり

<Gr.1>男性 夏場ペットボトルコーヒーメインユーザー

・夏場にCVSで<500ml以下のペットボトルコーヒー>を週に1本以上購入・飲用している事

・コーヒー飲料の中で<500ml以下のペットボトル>が主購入タイプである事

<Gr.2>夏場缶・チルドカップコーヒーメインユーザー

・夏場にCVSで<缶コーヒー>または<チルドカップコーヒー>を週に1本以上購入・飲用している事

・コーヒー飲料の中で、<缶>または<チルドカップ>が主購入タイプである事

<Gr.3>女性 夏場コーヒーユーザー

・夏場にCVSで<500ml以下のコーヒー飲料(容器種類問わず)>を週に1本以上購入・飲用している事

・冬場にCVSで<ホットの小ペットボトル紅茶>も月に2~3本以上購入・飲用している事

【コーヒーに関するグループインタビュー】

・1Lの紙パック入りコーヒーに関する意識調査

【調査設計】

◆性別：女性

◆年齢：20～59歳

◆職業：主婦

◆調査方法：グループインタビュー

◆調査時間：150分

◆調査対象：

- ①1Lの紙パック入りコーヒーを自分で購入し、飲用している事
- ②夏場の飲用頻度が1日1杯以上である事
- ③1Lの紙パック入りコーヒーの購入時の最重視点が「価格」ではない事
- ④健康意識が高い事

【缶コーヒーに関する会場インタビュー】

・缶コーヒーに関する実態調査

【調査設計】

◆性別：女性

◆年齢：20～39歳

◆職業：主婦

◆調査方法：会場インタビュー調査

◆調査時間：150分

◆調査対象：

- ①190gブラック無糖タイプ缶コーヒーを主飲として 週3本以上 自購入・飲用している方

<Gr.1>

自購入・飲用缶コーヒーのうち、ブラック無糖タイプが最も多い方

<Gr.2>

自購入・飲用缶コーヒーのうち、「有糖・ミルク入り無糖タイプ」が最も多い者で、ブラック無糖タイプの主飲銘柄が、指定銘柄の方

【RTDコーヒーに関するグループインタビュー】

・RTDコーヒーに関する実態調査

【調査設計】

◆性別:男女

◆年齢:20～39歳

◆職業:有職者

◆調査方法:グループインタビュー

◆調査時間:120分

◆調査対象:

①缶コーヒーを、月に1回以上の頻度で飲用している事

②RTDコーヒーを、週に1回以上の頻度で飲用している事

<Gr.1/2>

・指定銘柄を週1回以上飲んでいる方

<Gr.3/4>

・指定銘柄を週1回以上飲んでいる方

・一般職(事務系職種)・派遣社員として勤務されている事

【チルド缶コーヒーに関するグループインタビュー】

・チルド缶コーヒーに関する実態調査

【調査設計】

◆性別:男女

◆年齢:20～39歳

◆職業:有職者 ※男性は事務職や営業職のようなホワイトカラーである事

◆調査方法:グループインタビュー

◆調査時間:120分

◆調査対象:

①缶コーヒー/チルドカップコーヒーを、月に1回以上飲用している事

②指定銘柄に対し認知がある方

<Gr.1>20～29歳社会人 女性

<Gr.2>30～39歳社会人 女性

<Gr.3>30～39歳社会人 男性

<Gr.4>30～39歳社会人 男性

【チルドカップコーヒーに関するデプスインタビュー】

・チルドカップコーヒーに関する実態調査

【調査設計】

◆性別:男女

◆年齢:25～54歳

◆職業:有職者もしくは専業主婦

◆調査方法:デプスインタビュー(1対1の面談式)

◆調査時間:120分

◆調査対象:

①普段、週1回以上、チルドカップのコーヒー飲料を購入して飲用している事

かつ、普段、月2回以上、紙パックもしくはチルドカップの果汁飲料もしくは野菜ジュースを購入して飲用している事

かつ、普段、月2回以上、紙パックもしくはチルドカップの無糖茶もしくは紅茶を購入して飲用している事

②紙パックもしくはチルドカップの飲み物を購入する際に「価格が安い」という理由だけで購入していない事

③「多少値段が高くても、良いものにはお金を惜しまない」タイプである事

④「買い物をする際にはベーシックなもの、ブランドや流行に合ったものを買う」タイプである事

⑤「自分が主導で物事を進めるよりは、誰かに指示してもらってやる」タイプである事

【ロハスコーヒーに関するグループインタビュー】

・ロハスコーヒーに関する実態調査

【調査設計】

◆性別:男性

◆年齢:20～49歳

◆職業:有職者

◆調査方法:グループインタビュー

◆調査時間:120分

◆調査対象:

①缶コーヒー/チルドカップ/ペットボトルコーヒーを、月に1回以上飲用している事

②どの味・タイプのコーヒーに対しても拒否感を持っていない方

<Gr.1>

・最もよく飲用する(週1回以上)コーヒーが、ボトル缶タイプのコーヒーである事

<Gr.2>

・最もよく飲用する(週1回以上)コーヒーが、GAの缶コーヒーである事

<Gr.3>

・最もよく飲用する(週1回以上)コーヒーが、GAの競合ブランドのコーヒーである事

<Gr.4>

・チルドカップコーヒーを週1回以上 飲用している方

・ロハスに興味があり、プレミアム志向。新しい価値観を周囲に先んじて取り入れる方

【微糖缶コーヒーに関するグループインタビュー】

・微糖缶コーヒーに関する実態調査

【調査設計】

◆性別:男性

◆年齢:30~49歳

◆職業:有職者

◆調査方法:グループインタビュー

◆調査時間:120分

◆調査対象:

①缶コーヒーを、週に1回以上の頻度で飲んでいる事

②微糖・ビター缶コーヒー3種類以上を、合計して月に1回以上飲んでいる方

<Gr.1/2>

・指定銘柄の微糖缶コーヒー以外の微糖・ビター缶コーヒーを、週1回以上飲んでいる事

・指定銘柄の微糖缶コーヒーを飲む頻度が、週1回未満である事

<Gr.3/4>

・指定銘柄の微糖缶コーヒーを週1回以上飲んでいる事