

ノンアルコール飲料に関する調査

-チルド紅茶に関するグループインタビュー-

【調査テーマ】

・チルド紅茶に関する実態調査

【調査設計】

◆性別:男女

◆年齢:49~59歳

◆職業:有職者、学生 ※グループにより異なる

◆調査方法:グループインタビュー

◆調査時間:120分

◆調査対象:

①週に1回以上、本人が選択したペットボトルの冷たい紅茶を、CVSで購入し、飲用している事

②紅茶飲料の新製品には興味があり、最近1年以内に発売された新製品の缶やペットボトルなどに入っている紅茶飲料を複数種類試した方

<Gr.1/2> 24~34歳の男女有職者

・現在、ペットボトル入りの「紅茶」の中で、最もよく飲んでいるものは ストレートティー である事

<Gr.3> 18~24歳の男子学生

・現在、ペットボトル入りの「紅茶」の中で、最もよく飲んでいるものはミルクティーである事

<Gr.4/5> 25~34歳の男女有職者

・現在、ペットボトル入りの「紅茶」の中で、最もよく飲んでいるものは ミルクティーである事