

ノンアルコール飲料に関する調査

-乳酸菌飲料に関する調査-

【乳酸菌飲料に関する会場アンケート】

・指定乳酸菌飲料製品のマイナーチェンジによる評価調査

【調査設計】

- ◆性別:女性
- ◆年齢:20～59歳
- ◆職業:主婦
- ◆調査方法:会場アンケート調査
- ◆調査時間:40分(試飲あり)
- ◆調査対象:
指定乳酸菌飲料のヘビーユーザーとライトユーザー

【乳酸菌飲料に関するグループインタビュー】

・特定保健用食品の指定銘柄の乳酸菌飲料に関する意識調査

【調査設計】

- ◆性別:女性
- ◆年齢:20～49歳
- ◆職業:主婦(3歳～小学生以下の子供がいる方)
- ◆調査方法:グループインタビュー
- ◆調査時間:120分

◆調査対象:

<Gr.1>20～30代主婦

- ・未就学の子供あり(※末子が3歳～小学生未満)
- ・小容量パック(4連パック・5連パックなど)の乳酸菌飲料を週1回以上購入している事
- ・指定銘柄の乳酸菌飲料を最近3ヶ月で購入経験のある事
- ・週1回以上指定銘柄の乳酸菌飲料を購入している事

<Gr.2>20代～40代主婦

- ・小学生の子供あり(※末子が3～6年生)
- ※以下、Gr.1の3～5の条件と同じ

<Gr.2>20代～40代主婦

- ・小学生の子供あり
- ・小容量パック(4連パック・5連パックなど)の乳酸菌飲料を週1回以上購入している事
- ・指定銘柄の乳酸菌飲料を最近3ヶ月で購入経験のある事
- ・月1回以上指定銘柄の乳酸菌飲料を購入している事

【ドリンクヨーグルトに関する会場アンケート】

・ドリンクヨーグルトに関する意識調査

【調査設計】

◆性別:女性

◆年齢:40～59歳

◆職業:主婦

◆調査方法:会場アンケート調査(試飲あり)

◆調査時間:20分

◆調査対象:

<Gr.1>指定乳飲料ユーザー

- ・指定銘柄の乳飲料を週1回以上自購入している方
- ・指定銘柄の乳飲料を週3日以上飲用している方
- ・購入先がスーパーなどの量販店である事

<Gr.2>指定乳飲料中止者

- ・直近半年間に、指定銘柄の乳飲料を購入していない方
- ・半年以上前に、指定銘柄の乳飲料を飲用していた時期がある方
- ・飲用時期の購入頻度が月2～3本以上で、且つ飲用頻度が週1～2回以上であった方
- ・指定銘柄の乳飲料は飲用意向がないが、他の飲むヨーグルト自体は現在飲用している、もしくは飲用する意向がある方