

ノンアルコール飲料に関する調査

-野菜飲料に関するグループインタビュー-

【野菜飲料に関するグループインタビュー】

・野菜ジュースに関する意識調査

【調査設計】

◆性別:女性

◆年齢:20~39歳

◆職業:有職者、主婦(グループにより異なる)

◆調査方法:グループインタビュー

◆調査時間:120分

◆調査対象:

<Gr.1>野菜ジュース ヘビー~ミドルユーザー

・20~30代未婚有職女性

<Gr.2>野菜ジュース ヘビー~ミドルユーザー

・50代既婚女性

<Gr.3>野菜ジュース 飲用中止者

・20~30代未婚有職女性

<Gr.4>野菜ジュース ライトユーザーかつヨーグルトユーザー

・20~30代未婚有職女性

【野菜飲料に関するデプスインタビュー】

・普段飲用している野菜ジュースに関する意識調査

【調査設計】

◆性別：女性

◆年齢：20～39歳

◆職業：有職者、主婦(グループにより異なる)

◆調査方法：デプスインタビュー(1対1の面談式)

◆調査時間：45分

◆調査対象：

CVS又はスーパーにて、指定銘柄の野菜飲料の小容量紙パック商品を、週2本以上、自購入・飲用している方