

# ノンアルコール飲料に関する調査

## -お茶に関する調査-

### 【烏龍茶に関する会場アンケート】

・TVCM広告評価・新聞広告評価調査

### 【調査設計】

◆性別:男女

◆年齢:30~59歳

◆職業:指定なし

◆調査方法:会場アンケート調査

◆調査時間:50~60分

◆調査対象:

①高濃度茶カテキンを含有する緑茶・烏龍茶のいずれか最近1ヶ月飲用者&指定銘柄烏龍茶認知者(一部)

②高濃度茶カテキンを含有する緑茶・烏龍茶を過去2回以上購入したことがあるが、最近1ヶ月はノンユーザー&指定銘柄烏龍茶認知者(一部)

### 【無糖茶に関する会場アンケート】

・無糖茶に関する意識調査

### 【調査設計】

◆性別:男女

◆年齢:20~59歳

- ◆職業:有職者
- ◆調査方法:会場アンケート調査
- ◆調査時間:40～50分
- ◆調査対象:

CVSにて、500mlペットボトル無糖茶の下記いずれかの主飲銘柄を、週2本以上、自購入・飲用者

---

## 【健康茶に関するグループインタビュー】

・健康茶に関する意識調査

### 【調査設計】

- ◆性別:男女
- ◆年齢:30～49歳
- ◆職業:有職者※女性の場合、半数まで専業主婦・パート可
- ◆調査方法:グループインタビュー
- ◆調査時間:70分
- ◆調査対象:

CVS・スーパー・ドラッグストアで、健康系無糖茶ペットボトル商品を 週2本以上、自購入・飲用者