

# ノンアルコール飲料に関する調査

## -ミネラルウォーターに関する調査-

### 【ミネラルウォーターに関する会場アンケート】

・ミネラルウォーターに関する意識調査

#### 【調査設計】

- ◆性別:男女
- ◆年齢:29~39歳
- ◆職業:指定なし
- ◆調査方法:会場アンケート調査
- ◆調査時間:40分
- ◆調査対象:

500ml以下のペットボトル入りのミネラルウォーターと500ml以下のペットボトル入りのスポーツ/機能性飲料を、それぞれ指定の頻度で、コンビニエンスストアにて、自分で購入し、飲んでいる事

※大型ペットボトルは含みません

### 【ミネラルウォーターに関する訪問インタビュー】

・自宅を訪問し、普段飲料を購入している店や、お気に入りスポットを案内、その後、ミネラルウォーターに関するインタビュー調査

#### 【調査設計】

- ◆性別:女性
- ◆年齢:20~34歳

◆職業:有職者

◆調査方法:訪問インタビュー

◆調査時間:180分

◆調査対象:

①ミネラルウォーターを週に1回以上購入している事

※ミネラルウォーターの主な購入経路が通販の方は除く

②ミネラルウォーターを今後も購入意向がある事

※ミネラルウォーターを選ぶ際に、価格のみを考慮する方は除く

③訪問時に自宅・部屋の写真撮影が可能な方

---

## 【ミネラルウォーターに関するグループインタビュー】

・ミネラルウォーターに関する実態調査

### 【調査設計】

◆性別:男女

◆年齢:20~39歳

◆職業:有職者

◆調査方法:グループインタビュー

◆調査時間:120分

◆調査対象:

①普段、週1回以上、コンビニで、500mlペットボトルのミネラルウォーターを購入している事

②CVS/SM/ディスカウントストア/ドラッグストアで購入している事 ※通販でない事