

ノンアルコール飲料に関する調査

-ゼリードリンクに関するグループインタビュー-

【ゼリードリンクに関するグループインタビュー】

・ゼリードリンクに関する実態調査

【調査設計】

- ◆性別:男女
- ◆年齢:25～45歳 ※グループにより異なる
- ◆職業:有職者、主婦 ※グループにより異なる
- ◆調査方法:グループインタビュー
- ◆調査時間:120分
- ◆調査対象:

<Gr.1/3>

- ・25～39歳の男女(未既婚指定なし)
- ・フルタイム社会人である事
- ・月1回以上、パウチゼリー飲料(S2のリスト内1～12)を自分で購入し飲用している事

<Gr.2>

- ・30～45歳の既婚女性
- ・末子が小学生以下である事
- ・専業主婦もしくはパート/アルバイトである事
- ・月1回以上、末子のために指定銘柄パウチ飲料を購入している事
- ・液体パウチ飲料の認知がある事
- ・小学生以下の子供のために、液体パウチ飲料の購入経験がある方

【ゼリードリンクに関する会場アンケート】

・新製品のパッケージ案調査

【調査設計】

◆性別：男女

◆年齢：20～39歳

◆職業：指定なし

◆調査方法：会場アンケート調査

◆調査時間：50分

◆調査対象：

CVSでゼリードリンクを月2回以上購入している事