

# ノンアルコール飲料に関する調査

## -ビタミン系炭酸飲料に関するグループインタビュー-

### 【ビタミン系炭酸飲料に関するグループインタビュー】

・ビタミン系炭酸飲料に関する実態調査

### 【調査設計】

- ◆性別:男性
- ◆年齢:20~29歳
- ◆職業:有職者
- ◆調査方法:グループインタビュー(試飲あり)
- ◆調査時間:75分
- ◆調査対象:

CVSで、週に1回以上、490ml以上のペットボトル入りあるいはボトル缶入りビタミン系炭酸飲料を自購入・飲用している方

### 【ビタミン系健康飲料に関するグループインタビュー】

- ・消費者のブランドイメージとコンセプトのギャップ調査
- ・パッケージのリニューアル評価調査(リニューアル前後で変わったこと)
- ・CM/キャッチコピー/販促グッズ・キャンペーン・広告評価
- ・グループとしてのブランドイメージ競合製品との比較調査

## 【調査設計】

◆性別：男女

◆年齢：25～49歳

◆職業：有職者、主婦(グループにより異なる)

◆調査方法：グループインタビュー

◆調査時間：120分

◆調査対象：

①指定銘柄を週1回以上飲用者

②指定銘柄6本パック月1回以上購入者(40代既婚女性)

③銘柄決定者・購入者

<Gr.1>25～34歳女性(有職者)

・指定銘柄の競合製品飲用者

<Gr.2>25～34歳男性(有職者)

・指定銘柄飲用者

<Gr.3>40～49歳女性(既婚)

・指定銘柄飲用者(主婦層)

<Gr.4>25～34歳女性(有職者)

・指定銘柄飲用者