

ノンアルコール飲料に関する調査

-その他飲料に関する調査-

【栄養ドリンクに関するグループインタビュー】

・栄養ドリンクに関する実態調査

【調査設計】

◆性別:男女

◆年齢:18～39歳(18～25歳/学生、20～39歳/男性社会人、25～40歳/社会人)

◆職業:有職者、学生 ※グループにより異なる

◆調査方法:グループインタビュー

◆調査時間:120分

◆調査対象:

栄養ドリンクに否定的ではない事

<Gr.1/5>

- ・栄養ドリンクを月に1回以上の頻度で飲用している事
- ・フルタイムの社会人で、1ヶ月あたりの残業時間が10時間程度以上である事

<Gr.2/6>

- ・栄養ドリンクを月に1回未満の頻度で飲用している事
- ・栄養ドリンクを今後も飲み続ける意向ある事
- ・フルタイムの社会人で、1ヶ月あたりの残業時間が10時間程度以上である事

<Gr.3/4>

- ・栄養ドリンクを月に1回以上の頻度で飲んでいる事
- ・栄養ドリンクを月に1回未満の頻度で飲んでいる事
- ・栄養ドリンクを今後も飲み続ける意向ある事

【ダイエットドリンクに関する会場アンケート】

・ダイエットドリンクに関するコンセプト評価・パッケージ評価調査

【調査設計】

◆性別：女性

◆年齢：20～69歳

◆職業：主婦

◆調査方法：会場アンケート調査

◆調査時間：40～45分

◆調査対象：

①肥満・体脂肪・太りすぎが気になっており、その改善のために市販の健康食品・ダイエット食品・特定保健食品・サプリメントを利用している方

②味よりも健康や美容への効能などを重視する考え方に拒否感のない方

③通信販売に拒否感のない人

④「とうがらし」が苦手・嫌いではない人

<Gr.1>『肥満・体脂肪・太りすぎ』を気にしている層

・20～60代主婦

・青汁の自購入・自飲用経験がない方

<Gr.2>『青汁ユーザー』層

・40～60代主婦

・最近3ヶ月以内に青汁を自購入・飲用しており『青汁(および冷凍青汁)』について拒否感のない方

【コラーゲン飲料に関するグループインタビュー】

・コラーゲン飲料に関する実態調査

【調査設計】

◆性別：女性

◆年齢：49～59歳

◆職業：指定なし

◆調査方法：グループインタビュー

◆調査時間:120分

◆調査対象:

①本人が選択・購入したコラーゲン飲料を、「美容」目的で6ヶ月以上継続し、現在まで平均して週3日以上継続して飲用している事

※コラーゲン飲料は100ml程度までのビン入りであり、清涼飲料水にコラーゲンをプラスしたような製品は対象外

※美容目的以外の理由(関節痛の軽減など)が主な理由の場合は対象外

②本人が明確な意思を持ってコラーゲン飲料を選んでおり、現在使用しているコラーゲン飲料の魅力や他製品との違いが語れること

※現在使用している銘柄以外のコラーゲン飲料で、知っている競合銘柄が2つ以上ある事

※現在飲用しているコラーゲン飲料以外の商品を購入・飲用するつもりが全くない方は除く

【低果汁飲料に関するグループインタビュー】

・低果汁飲料に関する実態調査

【調査設計】

◆性別:男女

◆年齢:24~45歳、12~18歳 ※グループにより異なる

◆職業:専業主婦、もしくはパートタイム(25~45歳)

◆調査方法:グループインタビュー

◆調査時間:120分

◆調査対象:

①低果汁飲料(果汁100%ではない果汁飲料)を普段買って飲んでいない方

※Gr.1/2の主婦の方に関しては、子供に飲用させていない事

②低果汁飲料に否定的ではない事

<Gr.1/2>25~45歳

・3~9歳の子供を持っている母親(専業主婦、もしくはパートタイム)

<Gr.3/4>12~18歳

・自身が座談会へ参加することに対して、両親からご承諾がもらえる方

【飲料に関するグループインタビュー】

・飲料に関する実態調査

【調査設計】

◆性別：男女

◆年齢：20～35歳

◆職業：男性/有職者、女性/パート、アルバイト優先、専業主婦も可 ※グループにより異なる

◆調査方法：グループインタビュー

◆調査時間：120分

◆調査対象：

①飲食店では様々な種類の食べ物を食べるのが好きで、新しいメニューに積極的に試してみるほうである事

②コンビニやスーパーなどで、見かけた新製品を試すのが好きである事

③牛乳が好きで、普段、牛乳をストレート(冷温不問)で 週に1回以上 飲用している方

④フルーツ果汁100%ジュースが好きで、ふだん、本人が選択・購入したフルーツ果汁100%ジュースを月に2～3回以上 飲用している方 ※野菜ジュースや果汁と野菜のミックスジュースは不可

⑤緑茶が好きで、普段、本人が選択・購入した緑茶(ペットボトル、缶、紙パック)を月に2～3回以上飲用している

⑥炭酸飲料を、飲用することがある、或いは、嫌いでなく飲用することに抵抗がない事

⑦抹茶、及び抹茶系ドリンクが嫌いでなく、飲用することに抵抗がない事

※週1回以上、CVSでソフトドリンクを購入・飲用している(ミネラルウォーターやアルコール以外のドリンク)

※週1回以上、ファーストフード店やファミリーレストランでソフトドリンクを飲用している(ミネラルウォーターやアルコール以外のドリンク)

【炭酸飲料に関するグループインタビュー】

・炭酸飲料に関する実態調査

【調査設計】

◆性別：男女

◆年齢：20～49歳

◆職業：指定なし

◆調査方法:グループインタビュー

◆調査時間:120分

◆調査対象:

①指定銘柄炭酸飲料を週に1回以上、自購入飲用している方

②3種類以上のRTDカテゴリーを週に1回以上自購入飲用している方

③最頻飲用飲料カテゴリーが、コーヒー、無糖茶、炭酸、水、果汁、スポーツ飲料のいずれかに該当する事

④環境問題に関心のある方

【酢飲料に関するグループインタビュー】

・酢飲料に関する実態調査

【調査設計】

◆性別:女性

◆年齢:25～44歳

◆職業:25～34歳/未婚有職者 35～44歳/主婦(パート可)

◆調査方法:グループインタビュー

◆調査時間:120分

◆調査対象:

<Gr.1/3>

- ・CVS/スーパーで選択した指定銘柄酢飲料を、少なくとも3回以上、購入し、飲用した事がある事
- ・指定銘柄酢飲料を飲用する前に、本人が選択・購入した お酢の入った飲料を飲用した事があり、最近6ヶ月以内にも、一回飲みきりタイプを含む、お酢の入った飲料を3回以上、飲用したことがある事
- ・今後も指定銘柄酢飲料を飲用意向がある事

<Gr.2/6>

- ・指定銘柄酢飲料は知っているが、これまでに飲用した事のない方
- ・最近6ヶ月以内に、一回飲みきりタイプを含む、お酢の入った飲料を3回以上、飲用した事がある方

<Gr.4/5> 25～34歳の男女有職者

- ・CVS/スーパーで選択した指定銘柄酢飲料を、少なくとも3回以上、購入し、飲用した事がある方
- ・指定銘柄酢飲料を飲用する前に、本人が選択・購入したお酢の入った飲料は飲用した事がない方
- ・今後も指定銘柄酢飲料を飲用意向がある事