

高血圧に関する実態調査

－「特定保健用食品」に関するグループインタビュー－

【調査テーマ】

・高血圧が気になっている方を対象に、血圧上昇抑制効果のある市販の食品・飲料・サプリメントに対する意識調査

【調査設計】

◆性別：男女

◆年齢：40～79歳以上

◆職業：指定なし

◆調査方法：グループインタビュー

◆調査時間：120分

◆調査対象：

①医師に高血圧症と診断をされ、治療を受けている方

②普段意識をして、定期的な運動をしていない方

③最近1年間で、高血圧のために薬を服用し始めた方

※なるべく、糖尿病との合併症の患者は除外

※以前は定期的な運動をしていたが、今は継続できずにやめてしまった患者であることが望ましい