

調味料に関する調査

-マヨネーズ・ドレッシングに関する調査-

【マヨネーズに関する会場アンケート】

・指定銘柄のマヨネーズに関する評価調査

【調査設計】

◆性別:男女

◆年齢:50~65歳

◆職業:主婦

◆調査方法:会場アンケート調査

◆調査時間:90分

◆調査対象:

①市販ドレッシング利用者でかつ指定銘柄マヨネーズ利用者、又は非利用者の主婦

・市販のマヨネーズ利用者 ※市販のマヨネーズの6ヶ月間購入世帯

・市販のドレッシング利用者 ※市販のドレッシングの6ヶ月間購入世帯でかつ自分でも食べている事

②自分または、家族にコレステロール症状がある方

※健康診断で「コレステロール値が高い」との結果が出たなど

【マヨネーズに関する会場アンケート】

・指定銘柄のマヨネーズのパッケージデザインに関する評価調査

【調査設計】

◆性別:男女

◆年齢:50～69歳

◆職業:主婦

◆調査方法:会場アンケート調査

◆調査時間:40分

◆調査対象:

自分または、家族にコレステロール症状がある方

※健康診断で「コレステロール値が高い」との結果が出たなど

<Gr.1>指定銘柄マヨネーズの最近6ヶ月間購入者

<Gr.2>指定銘柄ドレッシングの最近6ヶ月間購入者

<Gr.3>指定銘柄マヨネーズ、指定銘柄ドレッシングの知名者でかつ購入経験がない方

【マヨネーズに関する会場アンケート】

・市販マヨネーズのカロリーに関する意識調査

【調査設計】

◆性別:男女

◆年齢:20～59歳

◆職業:主婦

◆調査方法:会場アンケート調査(試食あり)

◆調査時間:60分

◆調査対象:

①市販マヨネーズ利用者(最近6ヶ月間購入あり)

②カロリーを意識している方

【ドレッシングに関するデプスインタビュー】

- ・ドレッシングに関する購入・使用実態調査
- ・食生活意識等を探り、今後の商品開発に活用するための調査

【調査設計】

- ◆性別：女性
- ◆年齢：40～59歳
- ◆職業：指定なし
- ◆調査方法：デプスインタビュー(1対1の面談式)※試食あり
- ◆調査時間：60分
- ◆調査対象：
 - ①家族と同居している事
 - ②「小麦／大豆／豚／鶏／りんご／ゼラチン」の食物アレルギーのない方
 - ③本人の現在主使用ドレッシングがノンオイルタイプではない方
 - ④指定の香味野菜「ニンニク・しょうが・たまねぎ」を本人が「嫌いではない」方
 - ⑤指定銘柄について自購入で、本人が週1回以上使用している方

【ドレッシングに関するデプスインタビュー】

- ・和風ドレッシングに関する購入・使用実態調査

【調査設計】

- ◆性別：女性
- ◆年齢：40～59歳
- ◆職業：指定なし
- ◆調査方法：デプスインタビュー(1対1の面談式)
- ◆調査時間：50分

◆調査対象:

- ①既婚者で家族と同居している事
- ②本人の現在主使用ドレッシングがノンオイルタイプではない方
- ④現在、指定銘柄の和風ドレッシングを主使用で、なおかつそのドレッシングの自銘柄決定・自購入・週1回以上使用している事
- ⑤指定銘柄について自購入で、本人が週1回以上使用している方

【ドレッシングに関する会場アンケート】

・ゴマ系ドレッシングに関するコンセプト評価調査

【調査設計】

◆性別:女性

◆年齢:25~35歳

◆職業:若年主婦(子供なし)

◆調査方法:会場アンケート調査

◆調査時間:90分

◆調査対象:

- ①高価格帯ドレッシングユーザー若年主婦
- ②市販の高価格帯ドレッシングの最近6ヶ月間購入者
※「高価格ドレッシング」の定義は、各銘柄のレギュラーサイズの価格が280円以上の製品
- ③本人がドレッシングが嫌いではない事
- ④本人が、ごま、及びゴマ風味のものに抵抗がない方
- ⑤豚肉が嫌いではない方

【業務用ドレッシングに関する会場アンケート】

・ゴマ系ドレッシングに関するコンセプト評価調査
・2製品を3シリーズ、一人6食試食(サラダ)後、アンケート調査

【調査設計】

◆性別:男女

◆年齢:20～39歳

◆職業:指定なし

◆調査方法:会場アンケート調査(試食あり)

◆調査時間:40分

◆調査対象:

①一般外食店(洋食店・レストラン、定食屋、ファーストフード、ファミリーレストラン、居酒屋)でドレッシングで食べるサラダを最近6ヶ月間に摂取したことがある事

※付け合せのサラダは不可

②ガーリック、オニオン、ハーブの風味、シーザードレッシングが嫌いな人は除外

【マヨネーズ・ドレッシングに関するグループインタビュー】

・マヨネーズ・ドレッシングに関する購入・使用実態調査

・食生活意識等を探り、さらにマヨネーズ、ドレッシングのコンセプトの受入性等を確認し、今後の商品開発に活用

【調査設計】

◆性別:女性

◆年齢:30～59歳

◆職業:主婦

◆調査方法:グループインタビュー※試食あり

◆調査時間:80分

◆調査対象:

①既婚者で家族と同居している事

②マヨネーズを週に1回以上使用している方(本人が食べている)

④マヨネーズ自購入者

⑤『卵/大豆/りん』の食物アレルギーのない方