

調味料に関する調査

-中華合わせ調味料に関する調査-

【中華合わせ調味料に関する会場アンケート】

・指定ブランド主力品種に関する評価調査

【調査設計】

◆性別:女性

◆年齢:55歳以下

◆職業:主婦

◆調査方法:会場アンケート調査(試食あり)

◆調査時間:40分

◆調査対象:

①最近6ヶ月間に指定ブランド主力品種(回鍋肉の素)の購入世帯主婦

・長子が小学生以下の方

・末子が中学生以上で中高生の子供がいる方

②最近6ヶ月間に指定ブランド主力品種(四川式麻婆豆腐の素)の購入世帯主婦

・長子が小学生以下の方

・末子が中学生以上で中高生の子供がいる方

【中華合わせ調味料に関する会場アンケート】

・競合他社メーカーの中華合わせ調味料に関する味覚の比較調査

【調査設計】

◆性別:女性

◆年齢:55歳以下

◆職業:主婦

◆調査方法:会場アンケート調査(試食あり)

◆調査時間:40分

◆調査対象:

①指定メーカー中華合わせ調味料(麻婆豆腐の素)利用者

②長子が小学生以下で小学生の子供がいる方

③末子が中学生以上で中高生の子供がいる方

<Gr.1>指定メーカー麻婆豆腐の素の甘口利用者

- ・指定メーカー麻婆豆腐の素<甘口>の最近3ヶ月間購入者
- ・競合メーカー麻婆豆腐の素<甘口>の最近6ヶ月間非購入者

<Gr.2>指定メーカー麻婆豆腐の素の中辛利用者

- ・指定メーカー麻婆豆腐の素<中辛>の最近3ヶ月間購入者
- ・競合メーカー麻婆豆腐の素<中辛>の最近6ヶ月間非購入者

<Gr.1>指定メーカー麻婆豆腐の素の辛口利用者

- ・指定メーカー麻婆豆腐の素<辛口>の最近3ヶ月間購入者
- ・競合メーカー麻婆豆腐の素<辛口>の最近6ヶ月間非購入者

【中華合わせ調味料に関する会場アンケート】

・指定ブランド主力品種のパッケージに関する評価調査

【調査設計】

◆性別:女性

◆年齢:55歳以下

◆職業:主婦

◆調査方法:会場アンケート調査(試食あり)

◆調査時間:40分

◆調査対象:

①長子が小学生以下の方

②末子が中学生以上で中高生の子供がいる方

<Gr.1>

- ・指定ブランド主菜品種の最近6ヶ月間購入者
- ・指定ブランド主菜品種の最近6ヶ月間の購入個数が3個以上の方

<Gr.2>

- ・指定ブランド主菜品種の最近1年間購入者
- ・指定ブランド主菜品種の最近1年間の購入個数が2個以下の方

【中華合わせ調味料に関する会場アンケート】

・指定ブランド業務用中華合わせ調味料に関する評価調査

【調査設計】

- ◆性別:男女
- ◆年齢:指定なし
- ◆職業:調理関連
- ◆調査方法:会場アンケート調査
- ◆調査時間:40分
- ◆調査対象:
 - ①中華合わせ調味料を使用している需要家
 - ②事業所給食、外食店の店舗または事業所の、調理担当者
※店や事業所で作っている料理の味を知っている方
※大規模チェーン店は除外
 - ③業務用の中華合わせ調味料を使用している事

【中華合わせ調味料に関する会場アンケート】

・指定ブランド業務用中華合わせ調味料に関する味覚評価調査

【調査設計】

- ◆性別:男女
- ◆年齢:20～39歳
- ◆職業:有職者
- ◆調査方法:会場アンケート※試食あり
- ◆調査時間:40分

◆調査対象:

- ①本人及び家族員が食品、マスコミ、調査関係の仕事に従事していない事
- ②社員食堂でラーメン以外の中華メニューを食べたことがある事
- ③中華料理店でラーメン以外の中華メニューを食べたことがある事
- ④広東風麻婆豆腐/八宝菜/酢豚が嫌いではない方

【中華合わせ調味料に関する会場アンケート】

・指定ブランド中華合わせ調味料(麻婆豆腐)に関する評価調査

【調査設計】

◆性別:女性

◆年齢:55歳以下

◆職業:主婦

◆調査方法:会場アンケート※試食あり

◆調査時間:60分

◆調査対象:

<Gr.1>指定メーカー麻婆豆腐の素のみ利用している方

- ・指定メーカー麻婆豆腐の素を最近3ヶ月間購入している事
- ・競合メーカー麻婆豆腐の素を最近3ヶ月間購入していない事

<Gr.2>指定・競合メーカー麻婆豆腐の素を併用している方

- ・指定メーカー麻婆豆腐の素を最近3ヶ月間購入している事
- ・競合メーカー麻婆豆腐の素を最近3ヶ月間購入している事

<Gr.3>麻婆豆腐の素非利用者

- ・最近3ヶ月間に麻婆豆腐を家庭内で摂取していない事
- ・市販の麻婆豆腐の素の最近3ヶ月間に購入していない事
- ・外食では麻婆豆腐を食べたことがある事

【中華合わせ調味料に関する会場アンケート】

・麻婆豆腐に関する評価調査

【調査設計】

◆性別:女性

◆年齢:55歳以下

◆職業:主婦

◆調査方法:会場アンケート※試食あり

◆調査時間:40分

◆調査対象:

①長子が小学4年生以下の主婦

②末子が小学5年生以上で、小学5年生から中学生の子供がいる主婦

※各グループ半数ずつ設定

<Gr.1>

指定メーカー四川式麻婆豆腐の素を最近3ヶ月間購入している事

<Gr.2>

指定メーカー広東式麻婆豆腐の素を最近3ヶ月間購入している事

【中華合わせ調味料に関するデプスインタビュー】

・指定ブランド業務用中華合わせ調味料(えびのチリソース煮)に関する評価調査

【調査設計】

◆性別:男女

◆年齢:指定なし

◆職業:調理関連

◆調査方法:デプスインタビュー(1対1の面談式)※試食あり

◆調査時間:80分

◆調査対象:

①事業所給食の調理担当者

②業務用の中華合わせ調味料を事業所給食で使用している、もしくは以前働いていたことがある方

③えびのチリソース煮の試食に抵抗のある人は除く