

調味料に関する調査

-その他調味料に関する調査-

【コンソメ顆粒に関するホームユーステスト】

・コンソメ顆粒を家庭内での試用の上、吸湿固結の状態・程度のチェックのため、長期留置き調査(3ヶ月程度)

【調査設計】

- ◆性別:女性
- ◆年齢:指定なし
- ◆職業:主婦
- ◆調査方法:ホームユーステスト(家庭内で試用の上、アンケート調査)
 - ※中間チェックアンケートあり
 - ※アンケート・試用製品等のやりとりは郵送(宅配)等で行う
- ◆調査時間:3ヶ月程度
- ◆調査対象:
コンソメ顆粒ユーザー

【和風だしの素に関する会場アンケート】

・指定銘柄の和風だしの素に関する評価調査

【調査設計】

- ◆性別:女性
- ◆年齢:20~69歳
- ◆職業:主婦

◆調査方法：会場アンケート調査(試食あり)

◆調査時間：40分

◆調査対象：

①指定銘柄の和風だしの素(かつお品種)を最近3ヶ月以内に購入している方

※自分で購入し、かつ、使用している方

②普段、家庭内で指定銘柄の和風だしの素を使って、味噌汁を作っている事

③子供のいる世帯である事(同居、別居は問わず)

【うま味調味料に関する会場アンケート】

・指定銘柄のうま味調味料に関するパッケージ機能テスト調査

【調査設計】

◆性別：女性

◆年齢：指定なし

◆職業：主婦

◆調査方法：会場アンケート調査

◆調査時間：30分

◆調査対象：

①指定銘柄のうま味調味料ユーザー

②1年間に指定銘柄のうま味調味料の60g袋1個以上購入している事

③指定銘柄のうま味調味料の使用経験が10年以上の方

【手作り餃子調味料に関する会場アンケート】

・手作り餃子調味料のコンセプトに関する会場アンケート調査

・手作り餃子調味料の製品使用テスト&自宅アンケート調査

【調査設計】

◆性別：女性

◆年齢：49歳以下

◆職業：主婦

◆調査方法：会場アンケート調査、製品使用テスト&自宅アンケート調査

◆調査時間：30分

◆調査対象：

①餃子を手作りしている主婦(世帯)

②最近1年間に、餃子を手作りしている方

③長子が小学生の方

④家族数が4人以下の世帯の方

※餃子の手作り頻度が高い世帯、低い世帯で半数ずつ設定

【パスタソースに関するグループインタビュー】

・パスタソースに関する評価調査

【調査設計】

◆性別：女性

◆年齢：20～49歳

◆職業：主婦

◆調査方法：グループインタビュー(試食あり)

◆調査時間：120分

◆調査対象：

①購入重視点が「価格が安いこと」のみの対象者は除外

②明太子/からし明太子パスタソースを購入し喫食している方※頻度は問わない

<Gr.1>

- ・「たらこパスタソース」を1ヶ月に1個以上購入し、対象者自身が喫食している事
- ・最近1年間に指定銘柄を2種類以上を購入している事
- ・年間に「たらこパスタソース」を12個以上購入している事

<Gr.2>

- 「たらこパスタソース」を2～3ヶ月に1個購入し、対象者自身が喫食している事
- 最近1年間に指定銘柄を2種類以上を購入している事
- 年間に「たらこパスタソース」を4～6個購入している事

【油調ギフトに関する会場アンケート】

・「油調ギフト」に関するパッケージデザイン調査

【調査設計】

◆性別：女性

◆年齢：30～69歳

◆職業：主婦

◆調査方法：会場アンケート調査

◆調査時間：60分

◆調査対象：

①「食用油ギフト」、「調味料入り食用油ギフト」の贈答経験者

②最近2～3年間に中元・歳暮で「食用油ギフト」または「調味料入り食用油ギフト」の贈答経験がある事