

ダイエット食品に関する調査

-ダイエット食品に関する調査-

【ダイエット食品に関するグループインタビュー】

・代替食ダイエット食品に関するコンセプト評価調査

【調査設計】

◆性別:女性

◆年齢:30~49歳

◆職業:有職者

◆調査方法:グループインタビュー

◆調査時間:120分

◆調査対象:

①価格帯が競合する主要5銘柄代替食を使用してのダイエットを、最近3ヶ月以内に実施した方

②現ネットユーザー&最近1年以内にネット通販で何かしらの商品を購入した方

【ダイエット食品に関する会場アンケート】

・ダイエット食品に関する評価調査

【調査設計】

◆性別:女性

◆年齢:20~39歳

◆職業:指定なし

◆調査方法:会場アンケート

◆調査時間:40分

◆調査対象:

①「マイクロダイエット」の購入経験者で、現在は購入(使用)していない方

※過去に自分で購入し、自分で使用したことがあるが、最近1年間は購入していない方

②飲み物のフレーバーでココア/マンゴー/ストロベリー/バナナ/ピーチ/アセロラ/グレープフルーツ/グアバに抵抗がない方

【ダイエット食品に関する会場アンケート】

・ダイエットサプリメントのパッケージに関する使用評価調査

【調査設計】

◆性別:男女

◆年齢:25~44歳

◆職業:指定なし※女性は主婦と未婚社会人女性混合

◆調査方法:会場アンケート調査

◆調査時間:30分

◆調査対象:

①コンビニやドラッグストア、通販等でサプリメントを購入したことがある方

②ダイエット系のサプリメントを過去2年以内に購入したことがある方

③桑の葉/ギムネマ/クローブエキス/インゲン豆エキス/キトサンのうち2つ以上はどんなものか分かる方(いずれも「ダイエットサプリメント」によく含まれる成分)

【ダイエット食品に関するホームユーステスト】

・ダイエット食品(ドリンクタイプ)に関する使用評価調査

【調査設計】

◆性別:女性

◆年齢:20~39歳

◆職業:指定なし

◆調査方法:ホームユーステスト(家庭内で試用の上、アンケート調査)

◆調査時間:1週間

◆調査対象:

<Gr.1>

- 指定銘柄のダイエット食品購入経験者で、現在は購入(使用)していない方
- 過去に自分で購入し、自分で使用したことがあるが、最近1年間は購入していない方
※中止理由をチェックする事(味、飲みやすさ、続けられないなど)

<Gr.2>

- 指定銘柄のダイエット食品の知名有り、購入経験者無しの方
- 指定銘柄のダイエット食品(ドリンクタイプ)を過去に購入していないが、カテゴリー商品(指定銘柄のダイエット食品(ドリンクタイプ))を認知している方

【ダイエット食品に関するホームユーステスト】

・ダイエット食品(ホットドリンクタイプ)に関する使用評価調査

【調査設計】

◆性別:女性

◆年齢:20~39歳

◆職業:指定なし

◆調査方法:ホームユーステスト(家庭内で試用の上、アンケート調査)

◆調査時間:4日間

◆調査対象:

- ①体の変化を意識したダイエットをする方
- ②過去(最近2年間)に食事代替型ダイエットに1ヶ月以上、取り組んだことがある方
※ダイエットに対して意識の高い方
- ③ムリなく、健康的に、キレイにやせるダイエットに対して否定的ではない方
※短期間に体重を落とすことだけが目的の方を除く
- ④関連する食材(ココア/チョコレート/抹茶/きなこ/小豆/ごま/白玉など)が嫌いな方は除く

【ダイエット食品に関するホームユーステスト】

・ダイエット食品(ホットドリンクタイプ)に関する使用評価調査

【調査設計】

◆性別:女性

◆年齢:20～39歳

◆職業:指定なし

◆調査方法:ホームユーステスト(家庭内で試用の上、アンケート調査)

◆調査時間:4日間

◆調査対象:

- ①指定銘柄のダイエット食品購入経験者で、現在は購入(使用)していない方
- ②過去に自分で購入し、自分で使用したことがあるが、最近1年間は購入していない方
- ③ココアフレーバーに抵抗がない方