

スープに関する調査

-スープに関する調査-

【コンソメスープに関するグループインタビュー】

・コンソメスープに関する味覚評価調査

【調査設計】

◆性別:女性

◆年齢:25~49歳

◆職業:指定なし

◆調査方法:グループインタビュー(試食あり)

◆調査時間:120分

◆調査対象:

①平均して月に2回以上洋風ワンサーブスープ(*)を自分で購入し、飲用している事

(*)洋風ワンサーブスープ:熱湯を注ぐだけですぐに飲めるタイプの袋・箱入りのスープ

②最近1ヶ月間にコンソメ系スープを自分で購入し、飲用していること、かつ指定銘柄の主飲用者である事

③コンソメ系スープの今後の購入意向があること

<Gr.1>

・25~34才の有職(フルタイム)女性・単身者

<Gr.2>

・35~49才の主婦

<Gr.3>

・35~49才の主婦

【スープ食品に関する会場アンケート】

・コンソメスープの味覚に関する評価調査

【調査設計】

- ◆性別:女性
- ◆年齢:55歳以下
- ◆職業:主婦
- ◆調査方法:会場アンケート調査(試食あり)
- ◆調査時間:90分
- ◆調査対象:
 - ①調査対象指定製品を最近3ヶ月以内に購入している方
 - ②長子小学生以下の子供がいる世帯の主婦
 - ③末子中学生以上の子供がいる世帯の主婦

【野菜系スープに関する会場アンケート】

・野菜系スープ(コンソメタイプ)に関する評価調査

【調査設計】

- ◆性別:女性
- ◆年齢:55歳以下
- ◆職業:主婦
- ◆調査方法:会場アンケート調査
- ◆調査時間:30分
- ◆調査対象:
 - ①調査対象指定製品の購入経験者(今までに購入し飲用したことがある)
 - ②末子が中学生以上で、中学生・高校生いずれかの子供がいる世帯の主婦

【野菜系スープに関する会場アンケート】

・野菜系スープ(クリームタイプ)に関するコンセプトと製品評価調査

【調査設計】

- ◆性別:女性
- ◆年齢:49歳以下
- ◆職業:主婦
- ◆調査方法:会場アンケート調査(試食あり)
- ◆調査時間:90分
- ◆調査対象:
調査対象指定製品の最近6ヶ月間購入者

【スープ食品に関する会場アンケート】

・スープ食品に関する試用評価調査

【調査設計】

- ◆性別:女性
- ◆年齢:55歳以下
- ◆職業:主婦
- ◆調査方法:会場アンケート調査、製品使用テスト&自宅アンケート調査
- ◆調査時間:1回目/60分 2回目/30分
- ◆調査対象:
 - ①調査対象指定製品の最近6ヶ月間購入者
 - ②調査対象指定製品の最近6ヶ月間非購入者、かつ指定銘柄シリーズ以外の中華合わせ調味料の最近6ヶ月間購入者

【スープ食品に関する会場アンケート】

・ブイヨンスープの味覚に関する評価調査

【調査設計】

◆性別：男女

◆年齢：指定なし

◆職業：調理関係

◆調査方法：会場アンケート調査(試食あり)

◆調査時間：50分

◆調査対象：

- ①ホテル/レストラン/会館等の業態の店舗または事業所の、調理担当者
※店や事業所で作っている料理の味を知っている方
- ②店舗または事業所で、「ブイヨン」を手作りしたことがある事
- ③店舗または事業所で、業務用冷凍ブイヨンを使用したことがある事

【即席みそ汁に関する会場アンケート】

・即席みそ汁の味覚に関する評価調査

【調査設計】

◆性別：女性

◆年齢：25～35歳(単身者) 45～55歳(主婦)

◆職業：指定なし

◆調査方法：会場アンケート調査(試食あり)

◆調査時間：90分

◆調査対象：

- ①主婦は末子年齢が高校生以上である事
- ②健康のために、納豆及び豆乳を使用している、即席みそ汁利用者
- ③「イソフラボン」を知っている事

④加工食品の購入のために、量販店またはCVSを週に1回以上利用している事

⑤試食用サンプルの素材(ほうれん草、わかめ、めかぶ、ごま)が嫌いでない事

<Gr.1>

肥満/骨密度/肌のいずれか2つ以上に悩みを持っていて、その改善をしたいと思っている方

<Gr.2>

肥満/骨密度/肌のいずれか2つ以上の予防・改善意向をもち、納豆(週1回以上)or豆乳(月1回以上)を、納豆及び豆乳を自分で購入し、自分が食べている方

<Gr.3>

塩分の摂り過ぎは気になる方

【春雨スープに関する会場アンケート】

・春雨スープに関する評価調査

【調査設計】

◆性別:女性

◆年齢:30~59歳

◆職業:主婦

◆調査方法:会場アンケート調査(試食あり)

◆調査時間:110分

◆調査対象:

<Gr.1>

- ・市販の「たまごスープ」又は「海草スープ」の最近6ヶ月間購入者
- ・容器入りのスープ春雨商品の購入経験者
- ・春雨スープファミリーパックの非購入者
- ・小学生、中学生、高校生のいずれかの子供がいる事

<Gr.2>

- ・春雨スープファミリーパックの最近6ヶ月間購入者
- ・小学生、中学生、高校生のいずれかの子供がいる事

【春雨スープに関する会場アンケート】

・春雨スープに関する比較調査

【調査設計】

◆性別：女性

◆年齢：18～39歳

◆職業：主婦

◆調査方法：会場アンケート調査(試食あり)

◆調査時間：100分

◆調査対象：

①独身単身世帯

②CVSを週一回以上利用している事

<Gr.1>A社スープ春雨使用者

- ・A社スープ春雨の最近3ヶ月間購入者
- ・B社スープ春雨の最近3ヶ月間非購入者
- ・A社スープ春雨の購入銘柄の中で「海老ワンタン」が最も購入頻度が高い事

<Gr.2>B社スープ春雨使用者

- ・B社スープ春雨の最近3ヶ月間購入者
- ・A社スープ春雨の最近3ヶ月間非購入者
- ・B社スープ春雨の購入銘柄の中で「ワンタン」が最も購入頻度が高い事

【春雨スープに関する会場アンケート】

・春雨スープに関する評価調査

【調査設計】

◆性別：女性

◆年齢：20～39歳

◆職業：主婦

◆調査方法：会場アンケート調査(試食あり)

◆調査時間：90分

◆調査対象:

- ①独身単身者
- ②容器入り春雨スープの最近6ヶ月間購入者
- ③最近6ヶ月間に容器入りの春雨スープ商品を3個以上購入し、かつ、自分で食べている事
- ④コンビニエンスストアを週1回以上利用している事
- ⑤海老に抵抗がない事

【スープパスタに関する会場アンケート】

・スープパスタに関する評価調査

【調査設計】

◆性別:女性

◆年齢:20~39歳(学生も可)

◆職業:学生、有職者

◆調査方法:会場アンケート調査(試食あり)

◆調査時間:105分

◆調査対象:

- ①独身単身者
- ②CVSを週1回以上利用している事
- ③指定銘柄のスープパスタを最近6ヶ月間に購入している事
- ④チーズ、トマト、辛味に抵抗がない事