

サプリメントに関する調査

-サプリメントに関する調査-

【サプリメントに関するグループインタビュー】

・サプリメントに関する実態調査

【調査設計】

◆性別:女性

◆年齢:45~64歳

◆職業:主婦(パート可)

◆調査方法:グループインタビュー

◆調査時間:120分

◆調査対象:

①、健康についての関心が高い事

②体調維持、生活習慣病予防、アンチエイジング(防老化)のいずれかを目的とするサプリメントを本人が選択・購入して、現在及び最近3ヵ月以上継続してほぼ毎日習慣化して摂取している事

③今後も摂取意向のある方

③1ヶ月に利用しているサプリメントの金額が、単品で1,500円以上であるものを使用している事

④現在、お酢をそのまま飲用している事。または、お酢を飲用すると健康になる、お酢は体に良いという意識が高い事

【サプリメントに関するホームユーステスト】

・サプリメントのコンセプト、製品に関する試用評価調査

【調査設計】

◆性別:男女

◆年齢:50~79歳

◆職業:指定なし

◆調査方法:会場アンケート調査、製品使用テスト&自宅アンケート調査

◆調査時間:1週間

◆調査対象:

- ①加齢による「体力の衰え」や、「筋力の衰え」に悩んでいる方
- ②「体力の衰え」や、「筋力の衰え」を感じており、体力の維持・改善のために食品を利用している方
- ③牛乳を「週に3~4回」以上、飲用している事
- ④コーヒー、抹茶が嫌いではない方

【サプリメントに関する会場アンケート】

・サプリメントに関する試用評価調査

【調査設計】

◆性別:女性

◆年齢:50~69歳

◆職業:指定なし

◆調査方法:会場アンケート調査(試食あり)

◆調査時間:120分

◆調査対象:

- ①骨・関節に痛み、悩みを抱え、何らかの対処を具体的に行なっている方
※関節痛に効果があるとされるサプリメント購入、医薬品利用、食生活改善などを行っている方
※通院やそれに伴う投薬等を受けている方(リウマチなど含む)は除外
- ②サプリメントや健康食品を店や通販などで購入して摂取している方
- ③医薬品・漢方薬を店や通販などで購入・摂取している事

【基礎美容食品に関するホームユーステスト】

・基礎美容食品に関する試用評価調査

【調査設計】

◆性別：女性

◆年齢：26～39歳

◆職業：指定なし

◆調査方法：会場アンケート調査、製品使用テスト&自宅アンケート調査

◆調査時間：2週間程度

◆調査対象：

①独身の方

②肌の悩みを持ち、改善したいと思っている方(シワ、タルミ、クスマ、ソバカス)

③他社の指定銘柄競合製品を過去2年間に自分で購入し、自ら使用したことがある事

④加工食品(健康食品、栄養補助食品、飲料などを含む)の購入のために、ドラッグストアを月に1回以上利用している方

⑤「イソフラボン」を知っている方

⑥野菜ジュース/みそ汁/ヨーグルト/フルーツジュース/コーンスープが嫌いで飲用しない方は除外

【サプリメント・医薬品に関する会場アンケート】

・サプリメント・医薬品に関する試用評価調査

【調査設計】

◆性別：女性

◆年齢：50～69歳

◆職業：指定なし

◆調査方法：会場アンケート調査、製品使用テスト&自宅アンケート調査

◆調査時間：2週間程度

◆調査対象：

①骨・関節に痛み、悩みを抱え、何らかの対処を具体的に行なっている方

※関節痛に効果があるとされるサプリメント購入、医薬品利用、食生活改善などを行っている方

※通院やそれに伴う投薬等を受けている方(リウマチなど含む)は除外

②サプリメントや健康食品を店や通販などで購入して摂取している方

③医薬品・漢方薬を店や通販などで購入・摂取している事