

食品に関する調査

-冷凍食品に関する調査-

【冷凍食品に関する会場アンケート】

・冷凍カップ入り惣菜(エビグラタン)に関する味覚評価調査

【調査設計】

- ◆性別:男女
- ◆年齢:13~18歳
- ◆職業:中高生
- ◆調査方法:会場アンケート調査(試食あり)
- ◆調査時間:30分
- ◆調査対象:
 - ①冷凍カップ入り惣菜利用世帯の中高生
 - ②冷凍のカップ入り惣菜を最近6ヶ月に購入している世帯
 - ③弁当を持って行っている事

【冷凍食品に関する会場アンケート】

・調理済みの冷凍食品 惣菜類(黒酢豚)に関する味覚評価調査
・シニア層(50代以上の層)向けの商品開発(冷凍食品)のための調査

【調査設計】

- ◆性別:男女
- ◆年齢:50~59歳
- ◆職業:指定なし

◆調査方法：会場アンケート調査(試食あり)

◆調査時間：120分

◆調査対象：

①夫婦2人世帯、又は同居している子供とは生計を別にしてしている事(食生活が別)

②「調理済み冷凍食品 惣菜類」の最近3ヶ月間購入者

※「調理済みの冷凍食品 惣菜類」とは、炒める・揚げる・電子レンジ加熱などで温めるだけで食べられる冷凍食品

③「酢豚」に抵抗がない事

【冷凍食品に関する会場アンケート】

・調理済みの冷凍食品 惣菜類(シューマイ)に関する味覚評価調査
・シニア層(50代以上の層)向けの商品開発(冷凍食品)のための調査

【調査設計】

◆性別：男女

◆年齢：50～59歳

◆職業：指定なし

◆調査方法：会場アンケート調査(試食あり)

◆調査時間：80分

◆調査対象：

①夫婦2人世帯、又は同居している子供とは生計を別にしてしている事(食生活が別)

②「調理済み冷凍食品 惣菜類」の最近3ヶ月間購入者

※「調理済みの冷凍食品 惣菜類」とは、炒める・揚げる・電子レンジ加熱などで温めるだけで食べられる冷凍食品

【冷凍食品に関する会場アンケート】

・調理済み冷凍食品弁当惣菜(野菜アソートタイプ)に関する味覚評価調査

【調査設計】

◆性別：女性

◆年齢：40～59歳

◆職業:指定なし

◆調査方法:会場アンケート調査(試食あり)

◆調査時間:90分

◆調査対象:

①調理済み冷凍食品弁当惣菜の利用者

②独身単身者

③調理済み冷凍食品お弁当惣菜商品の最近3ヶ月間購入者

【冷凍食品に関する会場アンケート】

・調理済みの冷凍食品 惣菜類(ギョーザ)に関する味覚評価調査

【調査設計】

◆性別:男女

◆年齢:50~64歳

◆職業:主婦

◆調査方法:会場アンケート調査(試食あり)

◆調査時間:60分

◆調査対象:

①「調理済み冷凍食品 惣菜類」の最近6ヶ月間購入者

※「調理済みの冷凍食品 惣菜類」とは、炒める・揚げる・電子レンジ加熱などで温めるだけで食べられる冷凍食品

②一般世帯主婦、又はシニア層主婦(半数ずつ設定)

※一般世帯主婦…子供がいる

※シニア層主婦…夫婦2人世帯、又は同居している子供とは生計を別にしている

③冷凍ギョーザの最近6ヶ月間購入者

【冷凍食品に関する会場アンケート】

・調理済みの冷凍食品 惣菜類(洋風米飯)に関する味覚評価調査

【調査設計】

- ◆性別:女性
- ◆年齢:30～59歳
- ◆職業:主婦
- ◆調査方法:会場アンケート調査(試食あり)
- ◆調査時間:50分
- ◆調査対象:

<Gr.1>

- ・指定メーカーの冷凍米飯類ドライカレー購入経験者
- ・末子が小学4年生以上

<Gr.2>

- ・指定メーカーの冷凍米飯類チキンライス購入経験者
- ・子供がいる

【冷凍食品に関する会場アンケート】

・調理済みの冷凍食品 惣菜類(和ごはん)に関する味覚評価調査

【調査設計】

- ◆性別:女性
- ◆年齢:50～59歳
- ◆職業:主婦
- ◆調査方法:会場アンケート調査
- ◆調査時間:90分
- ◆調査対象:

- ①夫婦2人世帯、又は同居している子供とは生計を別にしてしている事(食生活が別)
- ②普段炊き込みごはんを食べることがある事
- ③エビ、イカ、貝類などに抵抗がない事

<Gr.1>

- ・冷凍米飯類(炒飯、ピラフ、その他ライスメニュー)の最近3ヶ月購入経験者

<Gr.2>

- ・冷凍米飯類(炒飯、ピラフ、その他ライスメニュー)の最近3ヶ月非購入経験者