

# 食品に関する調査

## -カップ麺に関する調査-

### 【カップ麺に関するグループインタビュー】

・カップ麺に関する実態調査

### 【調査設計】

◆性別:男性

◆年齢:18~34歳

◆職業:大学生(18~24) 有職者(25~34歳未婚)

◆調査方法:グループインタビュー

◆調査時間:120分

◆調査対象:

- ①1週間に1回以上カップ麺(ラーメン・うどん・そば・焼そば・生タイプ全てを含む)を食べる方
- ②普段、カップ麺を買う時、主に自分で選択・購入する方
- ③普段、主にコンビニエンスストアでカップ麺を購入する方
- ④こってり系の味が好きな方
- ⑤1ヶ月間に2回以上、「どんぶり型カップラーメン」を自分で購入して食べる方
- ⑥カップ麺に200円位、または200円以上出せる方
- ⑦普段、一番よく食べるカップ麺が指定銘柄ではない事

### 【カップ麺に関するグループインタビュー】

・カップ麺に関する味覚評価調査

## 【調査設計】

◆性別:男女

◆年齢:25～49歳

◆職業:有職者、主婦

◆調査方法:グループインタビュー(試食あり)

◆調査時間:120分

◆調査対象:

①カップ麺を月に10食以上、自分で買って食べている方

②購入するカップ麺の半数以上が、200円以上のものである事

③

<Gr.1>

・25～34才の男性社会人(フルタイム勤務)

<Gr.2>

・35～44才の男性社会人(フルタイム勤務)

<Gr.3>

・35～49才の主婦(既婚女性)

<Gr.4>

・25～44才の男性社会人(フルタイム勤務)