

# 食品に関する調査

## -その他食品に関する調査-

### 【袋入りパンに関する会場アンケート】

・指定CVSの袋入りパンに関する試用評価調査

#### 【調査設計】

- ◆性別:男女
- ◆年齢:20~49歳
- ◆職業:指定なし
- ◆調査方法:会場アンケート調査(試食あり)
- ◆調査時間:30分
- ◆調査対象:
  - ①CVSを週に1回以上利用する事
  - ②普段、CVSで「袋入りパン」を自分で購入し、食べている方
  - ③味覚テスト用パン(メロン/コッペパン・ジャム入り/コロケ/カレーパン)が嫌いでない事

### 【中華粥に関する会場アンケート】

・中華粥に関する味覚評価調査

#### 【調査設計】

- ◆性別:男女
- ◆年齢:50~69歳
- ◆職業:主婦

◆調査方法:会場アンケート調査(試食あり)

◆調査時間:60分

◆調査対象:

①レトルトのお粥を今までに購入したことがある事

②今までに中華粥を食べたことがある事

③中華粥が嫌いではなく、帆立、ふかひれ、鶏肉、タケノコが嫌いでない事

---

## 【健康食品に関するホームユーステスト】

・健康食品に関する試用評価調査

### 【調査設計】

◆性別:女性

◆年齢:55~65歳

◆職業:指定なし

◆調査方法:ホームユーステスト(家庭内で試用の上、アンケート調査)

◆調査時間:120分

◆調査対象:

①『眠れない・寝つきが悪い・眠りが浅い』等の睡眠について悩みを持っている方

②閉経している、もしくはそれに準じる方

③調査期間中、アンケート品(健康食品タブレットタイプ)を1日に1回飲用できる事

④期間中に血圧や心拍数等を計測する腕時計型の測定器の装着できる事

⑤健康な女性であり、普段、薬を常用していない事

※ビタミン剤等サプリメントの常用は可

---

## 【おこわに関する会場アンケート】

・おこわに関するデザイン・試食評価調査

## 【調査設計】

◆性別:女性

◆年齢:55～70歳

◆職業:指定なし

◆調査方法:会場アンケート調査

◆調査時間:40～50分

◆調査対象:

①末子が大学生以上

②過去3ヶ月以内に無菌米飯を購入し、今後も使用意向がある事

③過去半年以内に出来合いのおこわ(デパ地下、コンビニ、お弁当屋などの)を購入し、今後も使用意向がある事

---

## 【チーズに関するグループインタビュー】

・チーズに関する味覚評価調査

## 【調査設計】

◆性別:女性

◆年齢:30～59歳

◆職業:主婦

◆調査方法:グループインタビュー

◆調査時間:120分

◆調査対象:

直近1ヶ月チーズ購入者

<Gr.1>

・指定メーカーの薄型チーズを1ヶ月間に2回以上購入または、購入意向あり

<Gr.2>

・指定メーカーのスライスチーズ中止者

<Gr.3>

・指定メーカーのとろけるチーズ中止者

---

## 【レンジ用 Pasta に関するグループインタビュー】

・レンジ用 Pasta に関する味覚評価調査

### 【調査設計】

◆性別：女性

◆年齢：20～49歳

◆職業：指定なし

◆調査方法：グループインタビュー

◆調査時間：120分

◆調査対象：

- ① Pasta が好きで電子レンジ調理食品利用者
- ② Pasta を月3回以上喫食している方
- ③ 「乾物 Pasta」「冷凍 Pasta」を自購入し、月1回以上喫食してる方
- ④ 電子レンジ調理食品を自購入し、月1回以上喫食してる方