

お菓子に関する調査

-お菓子に関する調査-

【お菓子に関するデプスインタビュー】

・ミントガム・ソフトキャンディ/フルーツ味のガムに関する意識調査

【調査設計】

- ◆性別:男女
- ◆年齢:15~18歳 25~39歳
- ◆職業:高校生、有職者
- ◆調査方法:デプスインタビュー(1対1の面談式)
- ◆調査時間:90分
- ◆調査対象:

<ミントガム利用者>

- ・普段、ミント味のガムを1ヶ月に4個(パック)以上、本人が購入して食べている事
- ・普段、指定銘柄のミントガムを1ヶ月に2個(パック)以上、本人が選択・購入して食べている事

<ソフトキャンディ/フルーツ味のガム利用者>

- ・普段、ソフトキャンディを1ヶ月に4個(パック)以上、本人が選択・購入して食べている事
- ・普段、指定銘柄のソフトキャンディ/フルーツ味のガムを1ヶ月に2個(パック)以上、本人が選択・購入して食べている事

【お菓子に関するグループインタビュー】

・ミント味のお菓子に関する意識調査

【調査設計】

- ◆性別:男性

◆年齢:20～39歳

◆職業:有職者

◆調査方法:グループインタビュー

◆調査時間:120分

◆調査対象:

①普段、「ミント味だけのガム」「フルーツ味とミント味がミックスしたガム」のどちらかまたは両方を、換算合計で1ヶ月に4個(パック)以上自分で選択・購入し、食べている

②「ミント味のミンツ」も1ヶ月に1個(パック)以上自分で選択・購入し、食べている

※ミンツ…硬い小粒のタブレット

※ミント系ガムの消費個数はミンツより多いこと

【お菓子に関するグループインタビュー】

・ハードキャンディに関する意識調査

【調査設計】

◆性別:女性

◆年齢:30～49歳

◆職業:有職者、パート主婦、専業主婦

◆調査方法:グループインタビュー

◆調査時間:120分

◆調査対象:

①ハードキャンディを過去3ヶ月間に自分で購入し、食べている事

②ハードキャンディを平均して、スティックなら月1本以上、大袋なら2ヶ月に1袋以上、自分で購入し、食べている事

③指定銘柄のハードキャンディを認知している事

④ハードキャンディを購入する時、シュガーレスであることを気にして、シュガーレスを選択している方

⑤今後、ハードキャンディは、「袋だけ」か、「袋とスティックの両方」の購入意向がある事

【お菓子に関するグループインタビュー】

・ガムに関する意識調査

【調査設計】

◆性別：女性

◆年齢：18～30歳

◆職業：有職者、女子大学生

◆調査方法：グループインタビュー

◆調査時間：120分

◆調査対象：

①普段、平均して2週間に1回以上の頻度で、ガム(パックまたはボトル)を1個以上、自身で選択・購入して食べている事

※「粒ガム」「板ガム」「ボトルタイプ」のどれでも可。ただし、個数とは、粒数や板ガムの枚数ではなく、お店で売っている板・粒・ボトルのパックの一つ一つを意味する

※3本パック入りや5本パック入りのマルチパックを購入した場合は、1個としないで、「3個」、「5個」のようにバラしてカウントする

②ガムを食べる理由に「リフレッシュのため」が含まれる事

【スナック菓子に関するホームユーステスト】

・スナック菓子に関する試用評価調査

【調査設計】

◆性別：女性

◆年齢：30～39歳

◆職業：主婦(3歳～小学6年の子供あり)

◆調査方法：ホームユーステスト(家庭内で試用の上、アンケート調査)

◆調査期間：10日

◆調査対象：

①スナック菓子の純粋想起で指定銘柄のスナック菓子が挙がる方

②指定銘柄のスナック菓子を月に2回以上 自分で買って食べている方

③指定銘柄のスナック菓子の購入意向が高い方

④ 3歳～小学6年の子供と一緒に食べている方

⑤ 普段の指定銘柄のスナック菓子の食べ方が、つまむ程度ではなく、自分もしっかりと食べている方

【スナック菓子に関する会場アンケート】

・スナック菓子に関するデザイン・試食評価調査

【調査設計】

◆性別：女性

◆年齢：20～29歳

◆職業：有職者

◆調査方法：会場アンケート調査

◆調査時間：40分

◆調査対象：

① 普段、月に1回以上、指定銘柄以外のスナック菓子を自購入自食用している方

② 指定銘柄のスナック菓子を2ヶ月に1回以上 自購入自食用している方

③ 半年以内に、指定銘柄のスナック菓子を1回以上、自購入自食用している方

<Gr.1>指定銘柄ヘビーユーザー

- ・半年以内に、指定銘柄のスナック菓子を 2回以上、自購入自食用している事
- ・指定銘柄のスナック菓子の今後の購入意向が高い事

<Gr.2>指定銘柄ライトユーザー

- ・半年以内に、指定銘柄のスナック菓子を 2回以上、自購入自食用している事
- ・指定銘柄のスナック菓子の今後の購入意向がある事

【プレミックス(調製粉)に関するグループインタビュー】

・プレミックス(調製粉)に関する評価調査

【調査設計】

◆性別：女性

◆年齢：30～45歳

◆職業:主婦

◆調査方法:グループインタビュー(試食あり)

◆調査時間:150分

◆調査対象:

①幼稚園～小学校4年生の子供がいる事

②キャラクター食品関与者(お菓子で「キャラクター食品を購入することがある方)

③月に1～3回程度、ホットケーキを作って自身と子供が食べている事

④最近1年間に、指定銘柄以外のプレミックスの使用経験あり、かつ今後の使用意向がある方

【アイスクリームに関するグループインタビュー】

・アイスクリームに関する評価調査

【調査設計】

◆性別:女性

◆年齢:25～39歳

◆職業:有職者

◆調査方法:グループインタビュー(試食あり)

◆調査時間:135分

◆調査対象:

①ケーキやプリンなどの市販のデザートが好きで、興味もあり、気になるデザートを見つけると、自分でもよく購入して、食べている方

②市販のアイスクリームにも興味があり、新製品がでたら、すぐに購入して食べてみる方

③普段、本人が選択・購入した市販の指定銘柄のアイスクリーム：ミニカップ(一人用カップ)、パイント、クリスピーサンド、パルフェ、バー、マルチパックのいずれかを月に1回以上、食べている事

④指定銘柄のアイスクリームの中で、主に購入し食べているのは、「ミニカップ(一人用カップ)」である事

⑤市販の指定銘柄のアイスクリームブランドを嫌いではなく、今後購入意向がある事

⑥アイスクリームで、アルコール(リキュール)入りのフレーバーが嫌いではなく、購入意向がある事